

План одобрен Педагогическим советом колледжа
Протокол № 1 от 28.08.2025

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Новикова В.В.

29.08.2025 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

38.02.08

Направление 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Квалификация: специалист торгового дела

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Учебный год 2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС) № 548 от 19.07.2023

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования по ОП: 2 г. 6 м.

Уровень образования при приеме на обучение: среднее общее образование

Основной	Виды деятельности
+	организация и осуществление торговой деятельности
+	организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)
+	организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)
+	Освоение профессии рабочего, должности служащего
-	организация и осуществление выставочной деятельности (по выбору)
-	осуществление продаж информационно-коммуникационных продуктов и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж автотранспортных средств, космических продуктов, услуг и технологий и координация работы с клиентами (по выбору)
-	осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору)
-	товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах	
	ФГОС	УП
		Фактическое
Дисциплины (модули)	1260	2124
Практики	360	612
Государственная итоговая аттестация	216	216
Общий объем образовательной программы:		
на базе среднего общего образования	2952	2952

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				Итого акад. часов						Объём ОП		Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра			
			Экзамен	Дифференциальный зачет	КР	Итоговая контрольная работа	Трудоёмкость	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот.	Обяз. часть	Вар. часть	Семестр п.1	Семестр п.2	Семестр п.3	Семестр п.4	Семестр п.5	Семестр п.6	Код	Наименование	
																Итого	Итого	Итого	Итого	Итого	Итого			
ПП. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА						2952	2952	240	240	2648	64		1836	1116	564	448	464	696	780					
СГ. Социально-гуманитарный цикл						412	412	46	46	366			312	100	280	100				32				
+	СГ.01	История России				1	48	48	6	6	42		48		48									
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности		2			64	64	10	10	54		32	32	32	32								
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности		2			68	68	8	8	60		68			68								
+	СГ.04	Физическая культура		1			120	120	4	4	116		120		120									
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности				1	44	44	6	6	38		44		44									
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала				1	36	36	6	6	30			36	36									
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда		5			32	32	6	6	26			32					32					
ОП. Общепрофессиональный цикл						610	610	80	80	518	12		276	334	284	118	48	72	88					
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации		1			44	44	6	6	38		44		44									
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	1				96	96	10	10	82	4	52	44	96									
+	ОП.03	Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда		3			48	48	8	8	40		48			48								
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов		5			52	52	8	8	44		52					52						
+	ОП.05	Основы предпринимательства	1				144	144	16	16	124	4	48	96	144									
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	2				76	76	8	8	64	4	32	44		76								
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности				5	36	36	8	8	28			36					36					
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров		4			72	72	8	8	64			72			72							
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия				2	42	42	8	8	34			42		42								
П. Профессиональный цикл						1714	1714	114	114	1548	52		1032	682		230	416	624	444					
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	333	222			338	338	24	24	306	8	194	144			338							
+	МДК.01.01	Организация торгового-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	3				68	68	8	8	56	4	34	34			68							
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	3				80	80	8	8	68	4	40	40			80							
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		2			68	68	8	8	60		34	34			68							
+	УП.01	Учебная практика		2			36	36			36		36				36							
+	ПП.01	Производственная практика		2			72	72			72		36	36			72							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	3				14	14			14		14				14							
+	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	444	444	4		524	524	42	42	474	8	378	146			78	446						
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований		4			94	94	10	10	84		64	30			94							
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	4		4		156	156	16	16	136	4	116	40			78	78						
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	4				148	148	16	16	128	4	108	40				148						
+	УП.02	Учебная практика		4			36	36			36		36				36							
+	ПП.02	Производственная практика		4			72	72			72		36	36			72							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	4				18	18			18		18				18							
+	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	55	55			478	478	36	36	424	18	302	176			178	300						
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	5				356	356	36	36	316	4	216	140			178	178						
+	УП.03	Учебная практика		5			36	36			36		36					36						
+	ПП.03	Производственная практика		5			72	72			72		36	36				72						
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга"	5				14	14			14		14					14						
+	ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего	22	22			230	230	12	12	200	18	14	216			230							
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	2				72	72	12	12	56	4		72			72							
+	УП.04	Учебная практика		2			36	36			36		36				36							
+	ПП.04	Производственная практика		2			108	108			108			108			108							
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	2				14	14			14		14				14							
+	ПДП.01	Преддипломная практика		5			144	144			144		144					144						
ГИА. Государственная итоговая аттестация						216	216			216			216					216						
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)					144	144			144		144					144						
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен					72	72			72		72					72						

Индекс	Содержание	Тип
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	ОК
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	ОК
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	ОК
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	ОК
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	ОК
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	ОК
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	ОК
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	ОК
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	ОК
Вид деятельности: организация и осуществление торговой деятельности		
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.	ПК
ПК 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.	ПК
ПК 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.	ПК
ПК 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.	ПК
ПК 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.	ПК
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.	ПК
Вид деятельности: организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)		
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.	ПК
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.	ПК
ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий.	ПК
ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.	ПК
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.	ПК
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.	ПК
ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.	ПК
Вид деятельности: организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)		
ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	ПК
ПК 3.3.	Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки.	ПК
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.	ПК
ПК 3.5.	Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.	ПК
ПК 3.1.	Определять готовность веб-сайта к продвижению.	ПК
ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".	ПК

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
СГ	Социально-гуманитарный цикл	
СГ.01	История России	
СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	
СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	
СГ.04	Физическая культура	
СГ.05	Основы финансовой грамотности	
СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	
СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	
ОП	Общепрофессиональный цикл	
ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	
ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	
ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда	
ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	
ОП.05	Основы предпринимательства	
ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	
ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	
ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	
П	Профессиональный цикл	
ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	
МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	
МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	
МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	
УП.01	Учебная практика	
ПП.01	Производственная практика	
ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	
ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	
МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	
МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	
МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	
УП.02	Учебная практика	
ПП.02	Производственная практика	
ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	
ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	
МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	
УП.03	Учебная практика	
ПП.03	Производственная практика	
ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга"	
ПМ.04	Освоение профессии рабочего, должности служащего	
МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	
УП.04	Учебная практика	
ПП.04	Производственная практика	
ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	
ПДП.01	Преддипломная практика	
ГИА	Государственная итоговая аттестация	
ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	
ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	ИП пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
СГ.Социально-гуманитарный цикл												
+	СГ.01	История России	1		48							
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	1		32							
			2		32							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности	2		68							
+	СГ.04	Физическая культура	1		120							
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	1		44							
+	СГ.06	Введение в специальность: общие компетенции профессионала	1		36							
+	СГ.07	Эффективное поведение на рынке труда	5		32							
ОП.Общепрофессиональный цикл												
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1		44							
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	1		96							
+	ОП.03	Эксплуатация торгового- технологического оборудования и охрана труда	3		48							
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	5		52							
+	ОП.05	Основы предпринимательства	1		144							
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	2		76							
+	ОП.07	Психология и этика профессиональной деятельности	5		36							
+	ОП.09	Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров	4		72							
+	ОП.10	Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия	2		42							
П.Профессиональный цикл												
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках	3		68							
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	3		80							
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	3		68							
+	УП.01	Учебная практика	3		36							
+	ПП.01	Производственная практика	3		72							
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление торговой деятельности"	3		14							
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	4		94							
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	3		78							
			4		78							
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	4		148							
+	УП.02	Учебная практика	4		36							
+	ПП.02	Производственная практика	4		72							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли"	4		18							
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	4		178							
			5		178							
+	УП.03	Учебная практика	5		36							
+	ПП.03	Производственная практика	5		72							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю "Организация и осуществление интернет-маркетинга "	5		14							
+	МДК.04.01	Технология выполнения работ по профессии "Продавец непродовольственных товаров"	2		72							
+	УП.04	Учебная практика	2		36							
+	ПП.04	Производственная практика	2		108							
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по модулю "Освоение профессии рабочего, должности служащего"	2		14							
+	ПДП.01	Преддипломная практика	5		144							
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Подготовка дипломного проекта (работы)	5		144							
+	ГИА.02	Защита дипломного проекта (работы), демонстрационный экзамен	5		72							

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов					
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю		
Вид практики: Учебная практика												
УП.04 Учебная практика	1	2			1							
УП.01 Учебная практика	2	1			1							
УП.02 Учебная практика	2	2			1							
УП.03 Учебная практика	3	1			1							
Вид практики: Производственная практика												
ПП.04 Производственная практика	1	2			3							
ПП.01 Производственная практика	2	1			2							
ПП.02 Производственная практика	2	2			2							
ПП.03 Производственная практика	3	1			2							
Вид практики: Преддипломная практика												
ПДП.01 Преддипломная практика	3	1			4							
					Итого по факту							
					Итого по плану	17						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Ценообразование в торговой деятельности					
КР	2	2		0	

		Итого		Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Часов		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
		Не менее	Факт									
	Итого по ОП		2952	1012	564	448	1160	464	696	780	780	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА		2952	1012	564	448	1160	464	696	780	780	
СГ	Социально-гуманитарный цикл		412	380	280	100				32	32	
ОП	Общепрофессиональный цикл		610	402	284	118	120	48	72	88	88	
П	Профессиональный цикл		1714	230		230	1040	416	624	444	444	
ГИА	Государственная итоговая аттестация		216							216	216	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	Период ТО	28.35	-	37.07	15.11	-	29	30.53	-	36.75	
		Период атт.	5.19	-	4	9.43	-	4	2.67	-	6	
		Период гос.эк.			-			-				
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	3.31	-	3.87	2.25	-	3.34	3.16	-	5	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)		5	2	3	6	3	3	2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		8	1	7	5	1	4	5	5	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1			
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)		4	3	1				1	1	
	Доля учебных занятий и практик в ОП (%)		31.14%									
	Доля практик в профессиональном цикле (%)		35.7%									

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
------------	------	-------	--------------------	--------------

Консультации по

Комиссия №1

Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента False

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	54
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	0
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	160

Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
-------	--------------	------------------

ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.

№	Наименование
---	--------------

